

اگر کسی به غیر از من،
به تو ابر هدیه داد

من به تو باران
هدیه می‌دهم...

نزار قیانی



آوند

هلدينگ باران

ناشر

ارتباطات برند گروه باران
آرين انزان پور، رضا نورباني

مجرى

مدیر هنری و طراح گرافیک:
استودیو چپ چین
داوود مرگان | جواد زری نیا
طراحی نشانه: مهرداد مرادیان

ایمیل:
avand@baran.ir
ارتباطات برند گروه باران:
brand.baran.ir

ناظر چاپ:
مهدی کیانی | مسعود باغانی
چاپ: ایران زمین

آتلیه عکس:
استودیو فجر فیلم



BARAN
GROUP
ارتباطات برند

با سپاس از:
شهرزاد رحیم اقلی
الهه یحیی زاده
محمد امین بیات
سید رضا علمدار
کیانا اسدی
امیر حسین تیموری
سلیمان سفیدچیان

مشهد، نبش کوثر ۱۳، شماره ۱۱۹، ساختمان گروه توسعه خدمات باران،

واحد ارتباطات برند، مجله آوند

تلفن: ۳۱۵۵۱ (۰۵۱)

تماس با مجله در پیام رسان ها: ۰۹۰۵۳۳۷۸۲۰۱

دبیاچه ۴

هلدینگ باران و نگاهي به عملکرد آن در سال ۱۴۰۱ ۱۰

گزارش عملکرد شرکت‌های گروه باران ۲۲

گزارش رویدادها ۲۴

قابهایی از خانواده بزرگ باران ۵۰

سال ۱۴۰۲ «گروه باران» در اندیشه توسعه

اقتصاد و اجتماع، از رشد و توسعه‌گریزی نمی‌یابد.

باعث افتخار ماست که علیرغم سالی سخت و پرفراز و نشیب، هنوز شما را با خود همراه داریم و با این شماره تازه آوند در ابتدای سال ۱۴۰۲ در خدمت شما هستیم.

آوند در تابستان ۱۳۹۹ در قالب دوهفته‌نامه شروع به کار کرد. با این نگاه که به منظرگاهی برای حرف‌های سازمانی باران تبدیل شود و زمینه‌ای باشد برای ایجاد گفتگوهای مؤثر درون سازمانی.

در سال ۱۴۰۰ و با مطرح شدن جدی‌تر بحث‌های مرتبط با حوزه «ارتباطات برند» در گروه باران، مجله آوند خود را در قالب مجله سازمانی گروه باران بازتعریف کرد. با توجه به مباحث جدی که در حوزه تحول استراتژیک در هلدینگ باران در جریان بود و تمام اجزای سازمان باران را با خود درگیر کرده بود، آوند نیز به عنوان مجله سازمانی گروه باران، وظیفه خود می‌دید که در جهت تعریف و تبیین و تحلیل این تحولات، مطالبی پیش

در میانه دهه ۱۳۸۰ جامعه ایران در مسیر توسعه خود با نیازهایی جدید روبرو بود که بازیگران عرصه صنعت و اقتصاد را به سمت نوآوری و یافتن پاسخ‌هایی هوشمندانه سوق می‌داد. تولید با دوام، مشتری‌مداری و خدمات پس از فروش، مفاهیمی تازه برای کسب و کارها به شمار می‌رفت و به ویژه در صنعت ساختمان، بی‌سابقه بود.

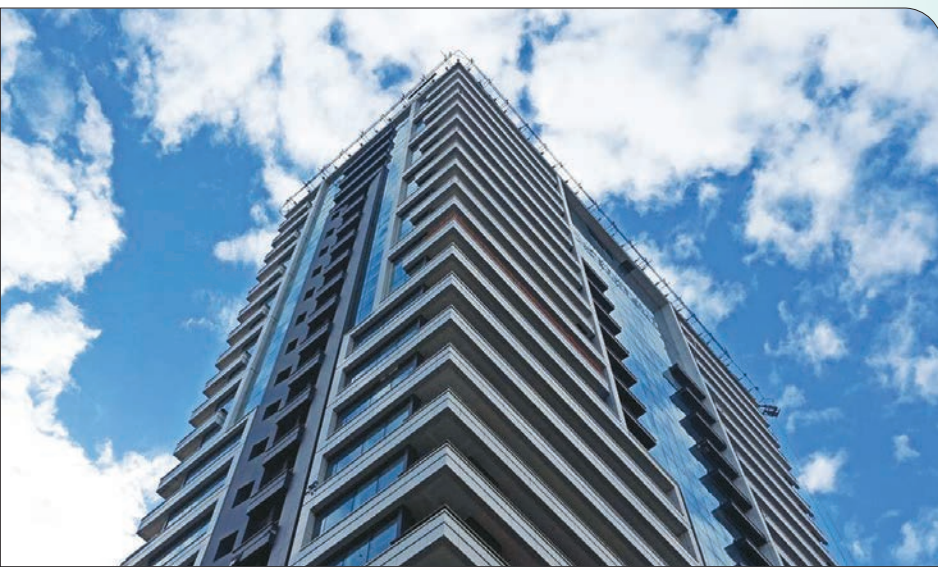
هسته اصلی این تفکر که سازندگان، در برابر نحوه عملکرد و آینده یک ساختمان مسئولیت دارند، در گروه باران بسط و توسعه یافت و به خلق یک «سبک زندگی» انجامید. ایده‌هایی نوین همچون ساخت خانه‌هایی که به ساکنان خود خدمات یک هتل پنج ستاره را ارائه می‌دهند، از گارانتی و خدمات پس از فروش برخوردارند و سازندگانش تا سال‌ها بعد، متعهد به حفظ کیفیت سکونت در آن هستند، در «هتل برج‌های مسکونی باران» تبلور یافت. از دیگر سو، پاسخگویی به این سبک زندگی و ماندگاری در این صنعت نیازمند سازمانی پویا و غیر راکد است. سازمانی که از تغییر نمی‌ترسد و در کشاکش

شود. به دنبال موشکی هستیم که با نگاه به چشم‌اندازهای والا، به آسمان برویم و ماجراها را رصد کنیم و متناظر با این زاویه دید، حرف‌های تازه و ایده‌های مهارنشده‌ی ایده‌پردازان باران را عرضه کنیم. با این هدف که این حرف‌ها و ایده‌ها مورد تحلیل و بررسی سایر تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران و ایده‌پردازان سازمان و مخاطبان آن قرار بگیرد و آنها را به زیر چکش نقد و بررسی بیاورند و اندوخته‌های تجربه‌های گران‌سنگ بارانی‌ها را به آن‌ها بیفزایند و طرحی نو در اندازند تا هر چه بیشتر تصویر بهتری از شرایط کسب و کار یک بنگاه اقتصادی در این سال داشته باشند.

اینکه تا چه اندازه در رسیدن به این ایده‌آل توفیق داشته باشیم و راه را درست برویم، به تلاش و توان همکاران آوند بستگی دارد. آوند تصمیم دارد در سال ۱۴۰۲ در این مسیر حرکت کند و به قولی «به قدر وسع بکوشد»...

روی مخاطبش قرار دهد. مطالبی که در قالب گفتگوهای چالشی با مدیران تصمیم‌ساز گروه باران و همچنین جستارهای تحلیلی خود را نشان می‌داد.

سال ۱۴۰۱ سال پر فراز و نشب و دشواری بود. از این رو تصمیم گرفتیم این شماره با نگاهی به گذشته، توشه‌ی سال ۱۴۰۲ را برداریم. شماره پیش رو، گزیده‌ای از عملکرد و اتفاقات گروه باران در سال ۱۴۰۱ است که از معاونت‌های سازمان و شرکت‌های تابعه استخراج شده است. این گزارش در پی پاسخ به این سوال است که در سال گذشته چه کردیم و بر مبنای تجربه حاصل از آن‌ها، برای سال پیش‌رو گام برداریم. در سال ۱۴۰۲ آوند به دنبال این است که با در نظر گرفتن تمامی تغییرات و تحولات، حرف‌های پیرامون تحول استراتژیک را از نظرگاهی تازه و بالاتر دنبال کند. «آوند» وضعیت ایده‌آل خود را در این می‌بیند که به چشم عقاب سازمان تبدیل



هلدينگ باران

ونگاهي به عملکرد آن در سال ۱۴۰۱

هلدينگ باران، در قامت راهبر، ناظر و در جهت تضمين آينده برند باران فعاليت مي نمايد. اين هلدينگ، در کنار نقش اعتلا دهنده سرمايه ها و دارايي ها، وظيفه زمينه سازي بلوغ بيشتري شرکت های تابعه را عهده دار می باشد.

مأموریت هلدينگ باران، ايجاد، حفظ و ارتقای ارزش برای سرمايه گذاران با رويکرد تفکر استراتژيک، سرمايه گذاري های نوآورانه، بهره گيري از سرمايه های فکري، بهبود مستمر، توسعه زنجيره ارزش و انجام مسؤوليت های اجتماعي است.

هلدينگ باران از طريق تعريف مأموريت، چشم انداز، اهداف کلان و راهبردها، اقدام به تهيه سند راهبردي نموده که بر اساس اين سند، موقعيت و مسير حرکت شرکت های تابعه خود را تبیین و راهبري می نماید.



برج باران ۳ | ۵ ستاره سبز باران



زمینه‌های فعالیت گروه باران

گروه توسعه ساختمان باران

آسمان آرمان

مدیریت جامع فرآیندهای
سرمایه‌گذاری پروژه‌های
گروه باران

ساختمان، کمابیش عمری به قدر تاریخ دارد و این صنعت از دیرباز، آسایشی را که آدمی در سرپناه خود می‌جوید برایش فراهم آورده است. در تاریخ طولانی مهندسی ساخت، نام‌های فروزان و بناهای ماندگار آنانی بوده‌اند که برای آسایش مردم، دانش، هنر و خلاقیت را با هم آمیخته‌اند. همواره کیفیت و دوام در تعداد محدودی از ساختمان‌ها جلوه‌گر شده و راز ماندگاری آن‌ها نیز در اهمیتی است که به کرامت انسان و آسایش او داده‌اند.

«باران» مصمم است سطح کیفیت عملکردها در صنعت ساختمان و بهره‌برداری هتلی را از طریق بالا بردن میزان انتظارات مشتریان، ارتقاء دهد. در آینده‌ای نزدیک، گسترش و الگوبرداری از راه باران، سبب می‌شود در کنار بهبود کیفیت زندگی روزمره شهروندان، ماندگاری بناها و ارزش افزوده سرمایه‌گذاری افزایش یابد و به رشد و رونق سرمایه‌های ملی و توسعه اقتصادی کمک شود. توجه به آسایش و رفاه ساکنان آینده ساختمان، احترام به سرمایه‌های فردی و ملی که صرف مسکن می‌شود و تلاش برای حفظ و افزایش ارزش یک بنا، اهمیت دادن به زیبایی، دوام و ایمنی ساختمان، همه و همه بیانگر باوری عمیق به مشتری‌مداری در گروه باران است.

شاید فکر کنیم خانه یعنی چند دیوار و سقف که شبانه‌روز خود را در آن می‌گذرانیم. اما وقتی دقیق‌تر به اطراف نگاه می‌کنیم خواهیم دید که خانه نمایانگر شیوه زندگی هر یک از ماست. خانه، پناه آرامش و بیان‌کننده نگاهی است که به دنیای خود داریم، جایی که در آن آسودگی را می‌جوئیم. این، نقطه مهمی است که راه «باران» را در آفرینش یک سبک زندگی، از راه کسانی که تنها ساختمان خوب می‌سازند، جدا می‌کند! آپارتمان‌هایی فاخر و مدرن در برج‌هایی که نزدیک به نیمی از زیربنای آن به فضاهای رفاهی، خدماتی و تفریحی اختصاص یافته تا به طور شبانه‌روزی، بیش از ۴۰ گونه خدمت ممتاز و باکیفیت را به ساکنان ارائه دهند. در هتل برج‌های باران ساختار پیچیده خدمات رفاهی، امنیت، ایمنی، تعمیر، نگهداری و مدیریت داخلی نیز در پس بیش از یک دهه تجربه باران در بهره‌برداری، چنان بلوغ یافته که نمونه‌ای کم‌نظیر از تجربه زندگی دائم در یک هتل را برای ساکنان خلق کند.

بررسی تجارب جهانی نشان می‌دهد همواره شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ پیشران توسعه صنعتی و اقتصادی کشورها بوده‌اند. هلدینگ‌های اقتصادی با استفاده درست از منابع و اتخاذ استراتژی‌های مؤثر می‌توانند اقتصاد کشور را متحول کنند. گروه باران نیز با تجربه بیش از ۱۵ سال فعالیت مؤثر اقتصادی در حوزه سرمایه‌گذاری ساختمان، شرکت‌های «توسعه پیشگام صنعتی و معدنی باران» و «صنایع سیمان باران خاورمیانه» را با هدف سرمایه‌گذاری و ایجاد ارزش در حوزه‌های سیمان، معادن و استخراج محصولات معدنی و تکمیل زنجیره ارزش تولیدات سیمانی و معدنی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی خود تأسیس کرده است.

از نگاه استراتژیک، سرمایه‌گذاری گروه باران در حوزه‌های سیمان و معدن، با هدف حفظ و ارتقای ارزش برای سرمایه‌گذاران با نگاه به گسترده کردن سبد دارایی هلدینگ باران انجام شده و در نخستین گام‌های اجرایی، مطالعات گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف سیمانی و معدنی در نقاط مختلف کشور را انجام داده و بر مبنای این مطالعات، حوزه‌های جذاب و آینده‌دار برای سرمایه‌گذاری مشخص شده‌اند.

گروه توسعه خدمات باران (Baran Lifestyle Solutions)

آفتاب

مدیریت و برنامه‌ریزی فرآیندهای طراحی و ساخت پروژه‌های ساختمانی

ستاره

مدیریت بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتریان

سایه

مدیریت بهره‌برداری و خدمات پس از فروش (هتلداری، تعمیر و نگهداری، حفاظت و امنیت)

باران هوم

مدیریت سفرهای سازی دکوراسیون و طراحی داخلی و بازرگانی کالای لوکس ساختمانی

توسعه صنعت و معدن باران

سیمان

مدیریت جامع فرآیندهای سرمایه گذاری در حوزه سیمان

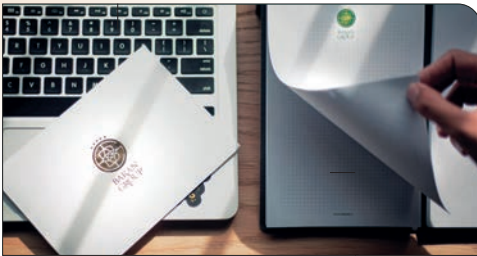
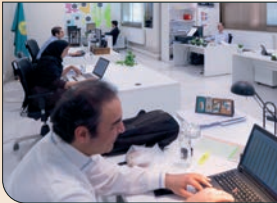
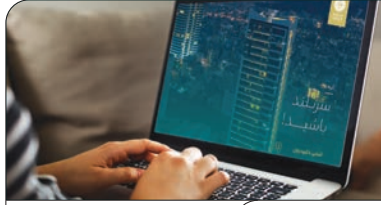
معدن

مدیریت جامع فرآیندهای سرمایه گذاری در حوزه صنعت و معدن

سال ۱۴۰۱ گروه باران در یک نگاه

تعداد خانواده بارانی (ساکنان و سرمایه‌گذاران برج‌های باران)	۲۵۰+ خانواده
تعداد کارکنان	۴۰۰+ نفر
متراژ در حال بهره‌برداری	۸۷/۷۰۰ متر مربع
متراژ در حال مطالعات و طراحی	۳۰۰/۰۰۰ متر مربع
متراژ در حال اجرای عملیات ساخت	۱۵۰/۰۰۰ متر مربع





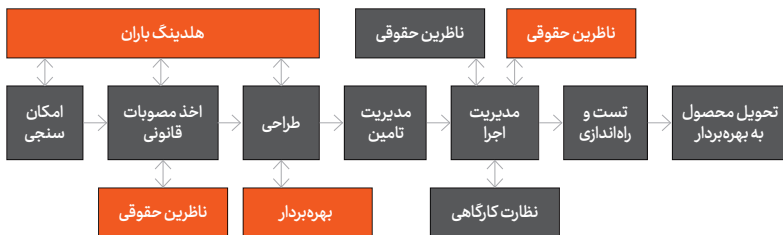
گزارش عملکرد شرکت‌های گروه باران



شرکت توسعه آفتاب فروزان هشتم طوس

فن‌آوری‌های نوین و در راستای خلق ارزش برای ذی‌نفعان اجزای اصلی این مأموریت می‌باشند. این شرکت طی حدود ۹ سال مدیریت طراحی و اجرای پروژه‌های مجموعه باران، هم‌اکنون به عنوان یکی از معدود شرکت‌های صاحب سبک و دارای تجربه ذی‌قیمت در طراحی و اجرای برج‌های لوکس مسکونی در منطقه شرق کشور می‌باشد.

شرکت توسعه آفتاب فروزان هشتم طوس با هدف کسب رضایت حداکثری مشتری نهایی، مأموریت حوزه طراحی، ساخت و نظارت را در زنجیره ارزش گروه باران بر عهده دارد. انجام مطالعات اقتصادی و امکان‌سنجی، تهیه مستندات لازم برای اخذ مجوزات قانونی، مدیریت طراحی و تحویل‌گیری مطالعات از مشاورین تخصصی، مدیریت تامین و ساخت کلیه پروژه‌های هلدینگ باران با بهره‌گیری از



- + طراحی و شروع عملیات مشاعات در باران ۴
- + اجرا و سفت‌کاری و تاسیسات سازه بتنی تا طبقه ۱۳+ زون دو باران ۴
- + اتمام عملیات عمرانی پروژه باران ۳
- + پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصدی پروژه باران VIP
- + مطالعات اولیه و تهیه طرح مفهومی پروژه باران ۵
- + آغاز عملیات اجرایی پروژه خیابان فرشته

- + نصب پنجره و شیشه زون یک باران ۴
- + اجرا و تکمیل زیرساخت‌های تاسیساتی طبقات ۳+ تا ۱۹+ زون یک باران ۴
- + نازک‌کاری واحدهای استاندارد طبقات ۵+ الی ۱۹+ زون یک باران ۴
- + استقرار و آغاز به کار پیمانکار جدید تاسیسات جهت کارهای باقی مانده باران ۴



شرکت توسعه محافظ ایمن سایه به عنوان عضوی از زنجیره ارزش هلدینگ باران و با مأموریت ارائه خدمات رفاهی، مهندسی و حفاظتی جامع و متمایز با بهره گیری از بالندگی سازمانی، فن آوری های نوین، سرمایه های انسانی خلاق و نوآور و با حفظ ارزش های وفاداری سازمان و احترام به کرامت، خود را متعهد به پاسخگویی در برابر ذینفعان می داند و در تلاش است تا با ارائه خدمات و به کمک نیروهای متخصص، تجربه زندگی در هتل پنج ستاره را رقم بزند. رضایت مشتری در حد رضایت کامل، هدف اصلی این شرکت می باشد. در همین راستا در سال ۱۴۰۱ با کمک ۱۵۲ نفر سرمایه انسانی شاغل در واحدهای مدیریت، فنی و مهندسی، فناوری اطلاعات و هوشمندسازی، مالی، برنامه ریزی و فرآیندها، غذا و نوشیدنی، انتظامات، خدمات هتلی، نگهداشت فضای سبز و خدمات رفاهی به انجام مأموریت اصلی خود، ارائه خدمات به هتل برج مسکونی باران ۱ و ۲ و راه اندازی برج مسکونی باران ۳ پرداخته است.

شرکت سایه همزمان با مأموریت اصلی خود، پا به پای گروه ساخت در به روز رسانی امکانات، خدمات و مشاوره بهره برداری برج های باران ۴ و باران VIP فعالیت می کند. رویکرد گروه بهره برداری باران در مشاوره طراحی و ساخت هر یک از برج های جدید، استقرار و پیاده سازی امکانات و خدمات به روز و متناسب با جدیدترین خدمات و نیازهای ساکنین در برج ها بوده است.

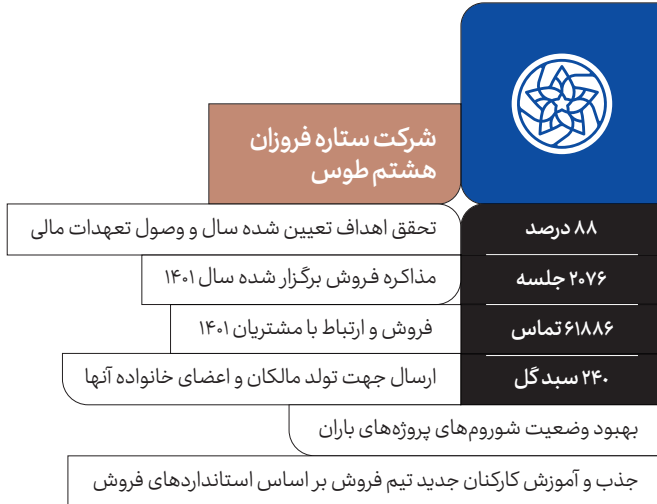
واحد آی تی

- ♦ استقرار و توسعه نرم افزار مدیریت یکپارچه
- ♦ برج (انبار، CRM، حسابداری، تامین تدارکات، ثبت خدمات، محاسبه شارژ و اپلیکیشن موبایلی)
- ♦ استقرار و توسعه نرم افزار نظارت تصویری برج
- ♦ استقرار سامانه هوشمند نظارت تصویری
- ♦ تحلیل سیستم اموال و دارایی ثابت
- ♦ نصب ۱۶۰ دوربین در باران ۳
- ♦ راه اندازی پیام رسان داخلی
- ♦ توسعه سیستم مانیتورینگ مرکزی
- ♦ مدیریت زیرساخت شبکه و تلفن کلیه پروژه ها و دفاتر
- ♦ راه اندازی سیستم ویدئو کنفرانسی در اتاق جلسات دفاتر باران
- ♦ طراحی و تحلیل سامانه یکپارچه باران

واحد بیمه

سال ۱۴۰۱ در حوزه بیمه های بازگانی، چه در پروژه های در حال احداث و چه در برج های در حال بهره برداری، سال پرکار و شلوغی بود. با افزایش چشمگیر قیمت ارز، سرمایه های گروه، دستخوش افزایش قیمت شده و همین موضوع، ارزیابی مجدد ارزش سرمایه های پروژه ها به منظور اخذ الحاقیه های لازم را ضروری ساخت که پروسه دشوار و زمانبری بود.

- ♦ انجام عملیات ساختمانی در طبقات بالا و بخشی از مشاعات، همزمان با سکونت در هتل برج مسکونی باران ۳ و ضرورت پوشش بیمه ای همزمان حالت بهره برداری و ساخت
- ♦ افزوده شدن بیمه تضمین کیفیت به سبد بیمه های گروه باران با توجه به الزام سازمان نظام مهندسی
- ♦ کنترل و بررسی بیمه های پیمانکاران پروژه ها به منظور پوشش حداکثری خسارت های احتمالی
- ♦ تشکیل پرونده و پیگیری خسارت های جانی پروژه ها
- ♦ دریافت خسارت حدود ۲٫۵ میلیارد ریالی در حوزه بیمه های خودرو و مشخصاً بدنه
- ♦ اخذ تخفیف گروهی ۱۰ درصدی علاوه بر تخفیفات معمول برای همکاران، ساکنین و کلیه افراد مرتبط با گروه باران
- ♦ ضریب خسارت نزدیک به ۲۰۰ درصدی و اخذ هزینه درمانی قریب به ۲ برابر حق بیمه پرداختی به شرکت بیمه



شرکت ستاره فروزان هشتم طوس مأموریت شناسایی، معرفی و فروش محصولات گروه به مشتری نهایی را عهده‌دار می‌باشد. رعایت اصل برد - برد شفافیت و اطمینان مشتری به عنوان محورهای اصلی این حوزه در مقایسه با سایر حوزه‌های مشابه است. شبکه گسترده اعتماد در لایه‌های مختلف شهروندان به عنوان سرمایه ناملموس شرکت ستاره کمک می‌کند با تکیه بر دانش مدیریت افکار و تحلیل رفتار اقتصادی و اجتماعی گروه‌های مختلف، کارفرمایان مأموریت‌های متنوع خود را به سرانجام برسانند.

شرکت توسعه تجارت افق بیکران پارس		
طراحی داخلی و اجرای واحد مسکونی در برج باران ۳		۲۵ واحد
اجرای سنگ		۳,۶۰۰ مترمربع
اجرای سرامیک		۱,۵۰۰ مترمربع
تجهیز مبلمان		۳,۹۵۰ مترمربع
اجرای کفپوش و دیوارپوش دکوراتیو و مصنوعات چوبی		۱۰,۰۰۰ مترمربع

شرکت توسعه تجارت افق بیکران پارس با عنوان تجاری «باران هوم» جزئی دیگر از زنجیره تولید ارزش در گروه باران است که با هدف به دست آوردن حداکثر رضایتمندی مشتریان، مدیریت تأمین و طراحی سفارشی‌سازی دکوراسیون و طراحی داخلی و بازرگانی کالای لوکس ساختمانی را بر عهده دارد. باران هوم با تکیه بر رویکرد زیبایی‌شناسی و انسان‌مداری، هنر طراحی داخلی را در هماهنگی کامل با سایر اجزا به مشتریان ارائه می‌کند.

باران هوم در سالی که گذشت چهارمین سال تاسیس خود را جشن گرفت و نوید رخدادهای بزرگتر و چالش‌های جدی‌تری را به جامعه مخاطب خود داد.



با توجه به نگاه توسعه‌ای متوازن هلدینگ باران و راهبرد استفاده از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های اقتصادی بالقوه کشور در راستای توسعه پایدار شرکت، ورود به بخش معدن و صنایع معدنی در دستور کار هلدینگ باران قرار گرفت. بعد از نفت و گاز و صنایع وابسته به آن، بخش

معدن یکی از مهم ترین مزیت های نسبی اقتصادی در کشور ما است که به طور جدی حضور و سرمایه گذاری بخش خصوصی را طلب می نماید. کارآفرینی و توجه به تولید، با سرمایه گذاری در بخش های مولد و دارای مزیت و تلاش برای رونق صادرات و ایجاد اشتغال پایدار، به عنوان یکی از ارکان انجام مسئولیت های اجتماعی، جنبه مهم دیگری از اهداف توسعه پایدار شرکت در مسیر راهبرد مذکور بود.

شرکت پیشگام توسعه معدنی و صنعتی باران در سال ۱۳۹۸ تاسیس شده است.

ورود به عرصه فعالیت های معدنی و صنایع وابسته در حوزه معادن فلزی، با تمرکز بر کانسنگ های فلزات پایه شامل آهن، مس، منگنز و فلزاتی که پتانسیل و استعداد آن در کشور وجود دارد، به همراه ایجاد صنایع فرآوری و تولید شمش در جوار معادن فلزی و مواد اولیه مصرفی صنایع سیمان و سنگ های تزئینی و نمای صادراتی، اولویت فعالیت های معدنی برنامه ریزی شده این حوزه خواهد بود.

♦ ارسال نمونه های استحصالی از پی جویی
معدن کشار به آزمایشگاه ها و دریافت نتیجه
آزمایشات با نتیجه مثبت کیفی معدن آهک
کشار

♦ تهیه طرح اکتشاف معدن پلی متال زاهدان
و ارسال به سازمان نظام مهندسی معدن
جهت بررسی فنی

♦ انعقاد قرارداد مطالعات طرح معادن مس و
آهن استان زنجان

♦ اخذ موافقت اداره کل آبخیز داری و منابع
طبیعی استان هرمزگان برای معادن چهواز،
کشار و حمیران

♦ عقد قرارداد طرح های مطالعاتی

♦ قرار داد نقشه برداری های توپوگرافی و
زمین شناسی با استفاده از کوادکوپتر

♦ انجام عملیات گمانه زنی به عمق ۳۰ متر
مربع در ارتفاعات معدن آهک کشار با هدف
بررسی شرایط کمی و کیفی نوع آهک جهت
سیمان سفید



شرکت صنایع سیمان باران خاورمیانه

دریافت پاسخ مثبت استعلام اداره امور اراضی از ۱۱ سازمان و اداره کل استان هرمزگان

عقد قرارداد با مشاور طرح فاز یک و دو مطالعاتی

اخذ مجوز واگذاری زمین ۶۰ هکتاری محل احداث کارخانه سیمان سفید از سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور

عقد قرارداد مطالعات زیست محیطی و ارسال طرح به اداره کل محیط زیست استان هرمزگان

شرکت فعال در جلسه کارگروه رفع موانع تولید استان هرمزگان

ارسال درخواست اشتراک از شرکت ملی گاز جهت تامین سوخت مورد نیاز کارخانه

در عصر حاضر، سیمان در کنار سایر محصولات مهم، مانند فرآورده‌های نفتی، پتروشیمی و فولاد، به عنوان یک کالای استراتژیک شناخته شده و یکی از شاخص‌های مهم رشد و توسعه به‌شمار می‌رود. علاوه بر رقم تولید این محصول، سرانه مصرف سیمان نیز از دیگر شاخص‌های مهم و اصلی رشد و توسعه یک کشور محسوب می‌گردد. اهمیت سیمان در سازه‌های ساختمانی و زیربنایی موجب شده تا یکی از اصلی‌ترین مصالح در طرح‌های عمرانی، صنعتی و ساختمانی باشد.

کمبود سیمان در سال‌های گذشته، یکی از مهم‌ترین عوامل کندی و یا وقفه طرح‌های عمرانی کشور شناخته شده است. بدین لحاظ صنعت سیمان جایگاه ویژه‌ای در چرخه اقتصاد، اشتغال و سازندگی کشور پیدا کرده است و به تبع آن، برنامه‌ریزی برای تولید، شیوه مصرف و صادرات این کالا، اهمیت ویژه‌ای در سیاست اقتصادی دولت پیدا نمود. از طرفی، ترکیب سنی، نرخ رشد جمعیت و سیاست‌های دولت در جهت‌گیری توسعه کشور، تأثیر فراوانی در میزان سرانه مصرف سیمان و اجرای پروژه‌های ملی و منطقه‌ای دارد.

معاونت برنامه‌ریزی و سرمایه‌انسانی از آبان ۱۴۰۱ با چارچوب و ماموریتی نو در گروه باران نوسازی شد. ایجاد مدل‌های ذهنی پویا، فرهنگ سازمانی انسان‌مدار، و فرایندها و ساختار دانش‌محور، از دغدغه‌های محوری این معاونت است. این معاونت ایمان دارد سرمایه‌ی فکری و انسانی‌ای که در عمر باران، متولد شده، ظرفیت‌های فراوانی برای توسعه و بهبود دارد. هرآنچه ساخته خواهد شد با تکیه بر سرمایه‌ای است که در سال‌های گذشته ایجاد و نگهداری شده است. معاونت برنامه‌ریزی در تلاش است با اجرای برنامه‌های نوآورانه در سه محور زیر با سرعت خوبی به سمت تحقق مأموریت‌های خود حرکت کند.



معاونت برنامه‌ریزی و سرمایه‌های انسانی

مدیریت فرایندها؛ برنامه‌ریزی و کنترل

- ♦ راه‌اندازی کمیته‌ی مدیریت فرایندها
- ♦ بازطراحی نقشه جامع فرایندی گروه باران
- ♦ برگزاری جلسات بررسی پیشرفت پروژه‌ها
- ♦ ترسیم و شفاف‌سازی چارچوب مدیریت اسناد و مدارک و تدوین سند نیازمندی‌ها جهت ایجاد بستر نرم افزاری آن

مدیریت دانش

- ♦ تحلیل نقشه سفر مشتری و تدوین پروپوزال مدیریت دانش مشتری
- ♦ تحلیل سند درس آموخته‌های باران دو و جلسات کلوزینگ با هدف نظام‌مند کردن مدیریت درس آموخته‌ها
- ♦ طراحی مفهوم و تدوین آیین‌نامه‌ی تشکیل و مدیریت CoPها (مجامع کارگزاران دانشی)
- ♦ تحلیل فرایند ایجاد و مدیریت آرشیو فنی و تدوین سند نیازمندی‌ها برای ایجاد بستر نرم افزاری

مدیریت سرمایه‌انسانی

- ♦ راه‌اندازی کمیته سرمایه‌انسانی در دو لایه مدیران و کارشناسان با دو رویکرد آسیب‌شناسی و همفکری در ایجاد راه‌حل
- ♦ بازطراحی فرایندهای کارمندی، انتخاب و طراحی فرایند آنبوردینگ
- ♦ طراحی سند شایستگی‌های عمومی مدیریت گروه باران و اجرای ارزیابی گروهی شایستگی‌ها در لایه‌ی مدیران
- ♦ برگزاری دوره‌ها و جلسه‌های هم‌اندیشی و آموزشی در حوزه‌های مهارت‌های نرم و مدیریت رفتار سازمانی
- ♦ بازنگری ساختار و نمودار سازمانی
- ♦ اجرای پروژه بروزرسانی بانک جامع اطلاعات سرمایه‌انسانی
- ♦ آغاز پروژه تدوین پروفایل جامع مشاغل



ارتقاء و حفظ جایگاه کلمات کلیدی گروه باران در صفحه نخست موتور جستجوی گوگل:
 ♦ برج باران ♦ گروه باران ♦ برج باران مشهد ♦ باران ۳ ♦ برج باران ۳ مشهد

ارتباطات برند گروه باران، به عنوان تسهیل‌گر کلیه ارتباطات داخلی سازمانی و بیرونی برند باران، متشکل از حوزه‌های روابط عمومی و تبلیغات بوده که هر کدام با شرح وظایف مشخص و جداگانه فعالیت می‌نمایند. در واحد ارتباطات برند، بخش‌های تبلیغات در خدمت بازاریابی و روابط عمومی در خدمت برندینگ مأموریت خود را تعریف نموده و مدیریت تدوین و اجرای «طرح یکپارچه مدیریت برند» را در ساختار سازمانی گروه باران برعهده دارند.



گزارش رویدادها



در واپسین روزهای سال گذشته، زمانی که آخرین شماره آوند در دست چاپ بود، سومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان صنعت ساختمان در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار شد. گروه باران با نمایندگی مهندس حامد مقدسی یکی از ارائه‌های کلیدی این رویداد را به میهمانان و متخصصان عرضه کرد؛ توصیفی از ساختمان‌های خدمت‌دهنده و مدلی که هتل‌برج‌های باران را از دیگر گونه‌های ساختمان، متمایز می‌کند.

در کشورهای پیشرفته دنیا، کاندو-هتل یا کاندومینیوم رزیدنس (Condominium)، گونه‌ای رایج از بناهای فاخر همراه با خدمات و امکانات رفاهی است. گروه باران با توسعه این ایده در ایران، سال‌هاست نقش پیشرو در زمینه خلق یک سبک زندگی متمایز را دنبال می‌کند.

اجلاس سازندگان تهران، جشن پایان سال ۱۴۰۰ صنعت ساختمان ایران و ویژه‌برنامه‌ی روز مهندس بود که با حضور گسترده‌ی فعالان بخش‌های مختلف صنعت ساختمان، مدیران شهری، معماران، انبوه‌سازان، شرکت‌های ساختمانی و اعضای منتخب سازمان نظام مهندسی ساختمان برگزار شد. از میان چند پنل تخصصی ارائه شده، مهندس حامد مقدسی نشست اختصاصی «فرایند خلق بنای شاخص» را برگزار کرد. نشست تخصصی «معماری ماندگار»، تجلیل از چهره‌های ماندگار معماری ایران، پرسش و پاسخ با مدیران عامل گروه ساختمانی نکسا و گروه ساختمانی داناک، از دیگر محورهای این رویداد بود.



گزارش مصور و ویدئویی
از این رویداد را در سایت
باران بخوانید.

گزارش

ارائه‌ای متفاوت از گروه باران در سومین
اجلاس سراسری سازندگان و طراحان
صنعت ساختمان

سومین اجلاس سراسری سازندگان و
طراحان صنعت ساختمان، ۴ اسفند ۱۴۰۰ در
رویال‌هال تهران برگزار شد.

سفیر تمایز
در اجلاس
سازندگان



شهر
موردار

KORG

انتقال یک تجربه

تجربه هتل برج‌های باران در خلق فضاهای پاسخگو به سازندگان و طراحان مشهد ارائه شد.

معماری و فضای پاسخگو

مسئولیت معاونت مهندسی شرکت آفتاب را بر عهده دارد. او دکترای خود را در رشته شهرسازی کسب کرده و از سال ۱۳۸۳ در دانشگاه‌ها و محافل تخصصی به پژوهش و تدریس می‌پردازد.

اجلاس طراحان و سازندگان مشهد به همت مجتمع رسانه‌ای ساختمان (صما)، با همراهی گروه باران و در برج سپید مشهد برگزار شد. در این رویداد، معیارها و شاخص‌های نما در مشهد بررسی شده و از مؤلفه‌ها و جایگاه معماری پایدار در مشهد سخن به میان آمد. معرفی و تشریح پروژه‌های شاخص، فرهنگ‌سازی و تقویت مطالبه‌گری در جامعه در راستای ارتقای معماری و تقدیر از معماران و سازندگان برتر شهر، از دیگر بخش‌های این اجلاس بود.

۲۹ و ۲۸ شهریور ماه ۱۴۰۱، برج سپید میزبان اجلاس ملی سازندگان و طراحان بود تا پس از تهران، تبریز و اصفهان، این بار در شهر مشهد بستری مناسب برای گفتگو و انتقال تجربه بین معماران، سازندگان و مدیران شهری مهیا شود.

در دومین روز نشست، دکتر وحیدرضا ابراهیمی، به شرح و بسط موضوع معماری و فضای پاسخگو در هتل برج‌های مسکونی باران پرداخت، تجربه‌ای که نگاه معمارانه به سکونت و سبک زندگی را متحول کرده و همچنان رویکردی نوآورانه و جسورانه در این عرصه تلقی می‌شود.

دکتر وحیدرضا ابراهیمی، فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد طراحی شهری و معماری است و از سال ۱۳۹۳ در هلدینگ باران،



باران در سمپوزیوم معماری ترمه

گزارش

از راه حل سبک زندگی باران BLS در پنجمین سمپوزیوم
معماری ترمه تهران رونمایی شد

۲۴



پنجمین سمپوزیوم معماری ترمه ۱۸ شهریور ماه ۱۴۰۱ در تهران رویال هال با حضور و ارائه‌ای از گروه باران برگزار شد. در این نشست‌های تخصصی، جمعی از برترین چهره‌های معماری کشور به گفتگو و ارائه دیدگاه خود پرداختند. امسال سمپوزیوم ترمه و نمایشگاه جانبی با استقبالی کم‌نظیر از جانب صاحب‌نظران و فعالان معماری، مهندسی و صنعت ساختمان ایران روبرو شد. هدف گروه باران از حضور در چنین رویدادهای تخصصی، بسط و گسترش مفاهیمی است که خود پایه‌گذار آن در ایران بوده است.

مهندس حامد مقدسی یکی از موسسان و مدیران گروه باران در ارائه خود، از نگاه به صنعت ساختمان از منظر لایف‌استایل سخن گفت و نقطه تمایز ارائه خدمات سبک زندگی را رویکردی بلندمدت به ارتباط با مشتریان برشمرد. چارچوب نویافته «Baran Lifestyle Solution» با عنوان اختصاری BLS دربرگیرنده راه‌حل‌های سبک زندگی باران است که در ارتباط بین دو صنعت ساختمان و لایف‌استایل رویکردی نوین به مشتریان و ذی‌نفعان ارائه می‌کند. حامد مقدسی به ۱۵ سال تجربه گروه و بیش از ۲۰۰ هزار متر مربع فضای سکونتی خدمت‌دهنده، اشاره کرد و از ارائه یکپارچه خدمات برتر باران در چهار حوزه تخصصی «طراحی و ساخت»، «بازاریابی و فروش»، «بهره‌برداری و خدمات پس از فروش» و «سفارشی‌سازی طراحی داخلی» با صاحب‌نظران و فعالان این صنعت سخن گفت.

نشست محوری سمپوزیوم با موضوع «در ستایش گفتگو» توسط احمد صفار اداره شد که چهره‌هایی چون محمدرضا حائری مازندرانی، علیرضا امتیاز، علی کرمانیان، بیژن شافعی، هادی فردانش، زهرا آرمند، کاوه فولادی نسب و حسین علایی در آن حضور داشتند.



گزارش مصور و ویدئویی از این رویداد را در سایت باران بخوانید.



دانشگاه در بطن کارگاه

۲۶

گزارشی از مسؤولیت اجتماعی باران در ارتباط با مراکز علمی، آموزشی و انتقال تجربه به دانشجویان

گروه باران بر اساس مسؤولیت اجتماعی خود و باور عمیق به اهمیت گسترش تجربه‌های نوآورانه، می‌کوشد تا در بازدیدهای تخصصی، نسل آینده مهندسان و معماران را با رویکردهای متمایز خلق ارزش در صنعت ساختمان آشنا کند.

در طول سال ۱۴۰۱ و طی هشت نوبت جداگانه، بیش از یکصد و پنجاه نفر از دانشجویان و دانش‌آموزان مراکز علمی و آموزشی مشهد از مجموعه کارگاه‌های ساختمانی و هتل برج‌های باران بازدید کردند. همانگونه که در تشریح اقدامات گروه باران در ارتباط با انجام مسؤولیت‌های اجتماعی آمده است، ارتباط با مراکز آموزش و آموزش عالی شهر با هدف انتقال دانش سازمانی و تجربه سرمایه‌های انسانی، فرایندی دائمی و متناوب در گروه باران است.

۴ اردیبهشت ۱۴۰۱

اساتید و دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته معماری مؤسسه آموزش عالی خاوران، با حضور معاونت مهندسی شرکت آفتاب با فناوری‌های به کار رفته در پروژه باران ۳ و ویژگی‌های معمارانه آن آشنا شدند.





هتل برج مسکونی باران ۳ میزبان دانشجویان رشته معماری دانشگاه صنعتی سجاد بود. در این بازدید، معماران آینده، با روندهای مطالعاتی، طراحی، ساخت و بهره برداری از هتل برج های مسکونی از نزدیک آشنا شدند.

۳ خرداد ۱۴۰۱

۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۱

دانشجویان جامعه شناسی شهری دانشگاه خيام مشهد با هدف آشنایی با مفاهیمی چون محله های عمودی، روابط همسایگی، بافت های اجتماعی و خصوصیات زندگی مدرن، از هتل برج باران بازدید کردند.





دانشجویان دانشگاه خاوران در مقطع کارشناسی ارشد رشته معماری، در واحدهای مسکونی و فضاهای پشتیبان و خدمات رسان، با زیرساخت‌ها و اصول طراحی و اجرای هر یک از بخش‌های هتل برج آشنا شدند.

۲۵ خرداد ۱۴۰۱

۱۸ دی ۱۴۰۱

دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد مشهد آموخته‌های خود را در محیط عملیاتی هتل برج‌ها به بحث و گفتگو گذاشتند.





هنرجویان معماری داخلی هنرستان رافتی طی سه روز متوالی و در بازدیدهایی جداگانه به صورت عملی و از نزدیک با محیط شغلی آینده خود و مباحث تخصصی حوزه معماری و مهندسی آشنا شدند.

اسفند ۱۴۰۱

دانش افزایی، حفظ سلامت جامعه، مراقبت از محیط زیست، مشارکت در امور خیریه، فعالیت‌های فرهنگی و ارتباط با بدنه دانشگاه و صنعت نمود یافته است. «به‌هوای هم» عنوان رسمی فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی گروه باران است و اطلاع‌رسانی و تولید محتوای درباره مجموعه این فعالیت‌ها با این هشتگ در رسانه‌های مختلف گروه باران منتشر می‌شود.

با همیم و در روزهای سخت هوای همدیگر را داریم.

نگاهی گذرا به مسئولیت‌های اجتماعی که گروه باران برای خود ترسیم کرده نشان‌دهنده تمرکز بر چند مفهوم اساسی به عنوان مسئولیت اخلاقی نسبت به اجتماع است. بهینه‌سازی مصرف انرژی با هدف حفظ سرمایه‌های ملی، تعهد در قبال حفظ اصالت فرهنگی، گام برداشتن در مسیر فعالیت‌های انسان‌دوستانه و خیریه، ارتقاء زیبایی سیمای شهر و همکاری در حفاظت از محیط زیست، از جمله این مسئولیت‌هاست. گروه باران در طول بیش از پانزده سال فعالیت خود تلاش کرده تا به عنوان یک الگو در تمامی فرایندها به این موارد پایبند بماند.

این مفاهیم در زمینه‌هایی گوناگون همچون



برای آشنایی بیشتر با حوزه
مسئولیت اجتماعی باران
اسکن کنید

باران هم قدم با حرکت انسانی

دومین رویداد بنیاد حرکت انسانی
که «روایت چالش‌های رسیدن»
نام داشت، با حمایت گروه باران و
سخنرانی چهره‌های برجسته هنرو
کارآفرینی برگزار شد.

هرکدام برشی از زندگی و تجربه زیسته خودشان را روایت کردند. مهندس جلیل افشارنژاد بنیانگذار برند مولتی‌کافه و کارآفرینی با بیش از ۶۰ سال تجربه در صنعت و تجارت؛ مهندس جعفر شالچی، کارآفرین حوزه ساخت و ساز در دانمارک و بنیان‌گذار بنیاد حرکت انسانی؛ رضا میرکریمی، نویسنده، کارگردان و تهیه‌کننده سینما؛ وحید رجب‌لو جوان توان‌جو و کارآفرین موفق و منصور ضابطیان، نویسنده، مستندساز و جهانگرد در میان جمعیت به هم‌فشرده‌ای از مخاطبان داستان امیدبخش زندگی پر فراز و نشیب خود را روایت کردند.

بنیاد حرکت انسانی به‌عنوان سازمانی مردمی، فعالیت‌های فرهنگی و نیکوکارانه خود را از سال ۱۳۹۶ بر پایه سه اصل «آگاه‌سازی، آموزش و مشارکت» در ایران آغاز کرده و گروه باران نیز به‌عنوان یکی از زمینه‌های عمل به مسئولیت اجتماعی خود، در کنار دیگر حامیان این بنیاد قرار دارد.

روایت رسیدن، قصه چالش انسان‌هایی بود که به موفقیت، عشق ورزیده‌اند و در فراز و نشیب راه، بر دنیای اطرافشان، تأثیر گذاشته‌اند. عصر یکی از روزهای آفتابی تیرماه سال ۱۴۰۱ در برج سپید مشهد، بنیاد حرکت انسانی یکی دیگر از رویدادهای خود را با حمایت گروه باران برگزار کرد. این بنیاد در ادامه مأموریت خود برای آگاه‌سازی مردم و ترویج روحیه ارزشمند مشارکت جمعی، زمینه‌ای فراهم آورد تا افراد تأثیرگذار در زمینه‌های مختلف از چالش‌هایی که برای رسیدن به اهداف خود داشته‌اند با مخاطبان سخن بگویند.

در این رویداد که تمامی عواید آن صرف کمک به تحصیل دانش‌آموزان مستعد مستمند می‌شود، حاضران به روایت زندگی پنج فرد تأثیرگذار نشستند که

دومین
رویداد
حرکت
انسانی
روایت چالش‌های رسیدن

نشان
نقشه و مسیر یاب

پژوهش و حرکت‌اند

BARAN GROUP

در چارچوب مسؤولیت اجتماعی گروه باران و به منظور ارج نهادن به همت هنرمندانه خانم سمانه احسانی‌نیا، مراسم رونمایی از کتاب «ارکیدۀ درون من» در هتل برج مسکونی باران ۳ برگزار شد. همزمان، نمایشگاه نقاشی‌های این هنرمند توان‌جوگشایش یافت، سمانه با امیدی که از ارکیدۀ درونش متبلور شده این نقاشی‌ها را با دهان، بر بوم و کاغذ آفریده است.

عصر روز ۲۷ بهمن ۱۴۰۱، ساکنان هتل برج‌های باران و جمعی از یاران هنرمند نقاش و شاعر، سمانه احسانی‌نیا، در آیین رونمایی از کتاب «ارکیدۀ درون من» حضور یافتند. فاطمه گودرزی هنرمند بازیگر یکی از میهمانان ویژه این رویداد بود. در شب ارکیدۀ، لحظاتی با نقاشی‌ها و

دل‌نوشته‌های سمانه احسانی‌نیا گذشت و این کتاب دو زبانه که به تازگی منتشر شده به میهمانان معرفی شد. ارکیدۀ درون من، در کنار انتشار نسخه چاپی، به صورت کتاب گویا با صدای نویسنده نیز در دسترس است. این نمایشگاه در لابی هتل برج مسکونی باران ۳، تا پایان بهمن ماه پذیرای بازدیدکنندگان بود. گروه باران مفتخر بود که در آفریدن این لحظات زیبا برای او و دوستدارانش سهیم شد.

سمانه احسانی‌نیا در این مراسم درباره کتابش گفت:

ارکیدۀ، نام کودک درون من است.

قصه شگفت‌انگیزی که در روزهای تاریخ زندگی من خلق شد، اما باعث شد بتوانم به نور وجودم ببیوندم. به عشق و نوری که خداوند به من بخشید.

ارکیدۀ به من کمک کرد که بتوانم دوباره زیبایی‌های کودکی‌ام را مرور کنم. خودم را مرور کنم و اجازه دهم زندگی دوباره در من جریان پیدا کند.

خدا را شکر می‌کنم که این اتفاق افتاد تا من خودم را لایق زندگی کردن بدانم.

هتل برج باران ۳ میزبان
رونمایی از کتاب «ارکیدۀ
درون من» و نمایشگاه آثار
سمانه احسانی‌نیا شد.

رونمایی از شکوفایی یک ارکیدۀ



مدیران بانک‌ها و موسسات مالی و پولی کشور در بازدید از برج‌های باران، با ظرفیت‌های جذب سرمایه و توان عملیاتی هلدینگ در زمینه‌های گوناگون آشنا می‌شوند.

فرصت‌هایی که آفریده می‌شوند

گروه باران در سالیان اخیر در قامت یک هلدینگ چند رشته‌ای بخش خصوصی، ارتباطات و همکاری‌های گوناگونی را که مبتنی بر توان عملیاتی و اعتمادسازی است با طیف متنوعی از مشتریان حقیقی و حقوقی برقرار کرده است. مدیران ارشد مالی گروه با همین هدف، همواره در پی معرفی توانمندی‌ها و ایجاد فرصت‌هایی برای تعامل و مشارکت بیشتر با موسسات بانکی و پولی کشور هستند. تنها در سال ۱۴۰۱ مدیران عالی و سرپرستان استانی سه بانک بزرگ کشور ضمن بازدید از هتل برج‌های باران با این فرصت‌ها و توانمندی‌ها آشنا شده و همکاری با این بانک‌ها در زمینه‌های مختلف به بحث و گفتگو گذاشته شده است.



۲۰ مردادماه ۱۴۰۱ هتل برج مسکونی باران ۳ میزبان مدیران استانی بانک ملی استان خراسان رضوی بود. آقای دکتر حمید صفای نیکو، مدیر امور شعب استان و هیات همراه در این بازدید با ظرفیت‌های یکی از بنگاه‌های نام‌دار اقتصادی شرق کشور آشنا شده و ساختار همکاری‌های فیما بین با مدیران هلدینگ باران بررسی شد.



۲۵ مردادماه ۱۴۰۱ آقای مهندس تقوی مدیرکل شعب بانک مسکن استان خراسان رضوی و جمعی از معاونان و مدیران این بانک از پروژه هتل برج مسکونی باران ۳ بازدید کردند و ضمن آشنایی با عملکرد و دستاوردهای گروه باران، درباره زمینه‌های همکاری و تعامل بین باران با این بانک گفتگو شد.

مدیران
بانک مسکن



۴ آبان ۱۴۰۱ در پی همکاری‌های گذشته گروه باران با بانک صادرات ایران آقای محسن دباغ، مدیریت سرپرستی استان و جمعی از معاونان و مدیران بانک صادرات استان از هتل برج مسکونی باران ۳ و پروژه در دست احداث باران ۴ بازدید کرده و با دستاوردها، امکانات و قابلیت‌های مهندسی و برندینگ گروه باران آشنا شدند.

مدیران
بانک صادرات

به سبک باران و به سیاق دُرسا

در چارچوب سیاست‌های برندسازی مشارکتی گروه باران،
شوروم مشترک باران هوم و خانه دُرسا گشایش یافت.

۳۴

رویداد مشترک باران هوم و خانه دُرسا

هفتم اسفند ۱۴۰۰ • مشهد • شوروم



DRSA TEHRAN 1370



HOME



یکی از خبرهای خوب سال گذشته که انتشارش به آوند زمستان ۱۴۰۰ نرسید، به ثمر نشستن همکاری بین باران هوم و درساهوم بود. پروژه برج باران ۴ میزبان این اتفاق هیجان‌انگیز بود. در این رویداد، جمعی از برجسته‌ترین چهره‌های حوزه تأمین و تجهیز کالا و مصالح لوکس، تولیدکنندگان حوزه مبلمان و برترین‌های معماری و طراحی داخلی حضور داشتند.

در چارچوب سیاست‌های برندسازی مشارکتی گروه باران با برندهای خوش‌نام ایران، همکاری مشترکی در قالب شوروم «باران‌هوم» با «خانه دُرسا» آغاز شد و تفاهم‌نامه‌ای با حضور مدیران دو برند به امضا رسید. باران‌هوم به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه سفارشی‌سازی طراحی داخلی و دکوراسیون به دنبال توسعه همکاری‌ها و شوروم‌های مشترکی است که در قالب برندسازی مشارکتی (Co-Branding) شکل می‌گیرد.

این شوروم مشترک در هتل برج مسکونی باران ۴ با طراحی داخلی باران‌هوم و چیدمانی منحصربه‌فرد از کالاهای جذاب و نوآورانه خانه دُرسا همچنان پذیرای علاقمندان است.



شب‌های هنر باران

۳۶

به بهانه تولد باران هوم
و با حضور خانواده‌های
بارانی، شبی خاطره‌انگیز
در پردیس هنر
اردیبهشت به ترنم و ترانه
گذشت.



در نخستین «شب هنر باران» و هم‌زمان با چهارمین سالگرد تأسیس باران هوم، سالن آمفی تئاتر پردیس هنر اردیبهشت، میزبان خانواده‌های ساکن در هتل برج‌های مسکونی باران بود. از این رویداد خصوصی لحظاتی در خاطره‌ها ماند که گویی عصری گرم و صمیمی، با حال و هوای بی‌بدیل ترانه و موسیقی اصیل ایرانی در هم آمیخته است.

ساعاتی مانده به غروب آفتاب ۱۹ تیرماه ۱۴۰۱ و هم‌زمان با عید قربان، اولین رویداد از «شب‌های هنر باران» آغاز شد. گروه باران در سبک زندگی ابداعی خود همواره به جنبه‌های گوناگونی از نیازهای ساکنان هتل برج‌ها فکر می‌کند. اجرای





برنامه‌هایی با رویکرد هنری نیز از مدت‌ها پیش، بهانه‌ای برای هم‌نشینی و معاشرت ساکنان هتل برج‌ها با یکدیگر شده است. میهمانان این رویداد با هنرنمایی دو گروه از اساتید و هنرمندان موسیقی شهرمان، لحظاتی ناب را تجربه کردند. ابتدا گروه موسیقی عرفانی سیمرخ، قطعاتی خاطره‌انگیز از تصنیف‌ها و آوازهای اصیل ایرانی را به اجرا درآورد و در ادامه، گروه موسیقی پاپ، چند ترانه را به صورت زنده بازخوانی کرد.



بهانه این شب خاطره‌انگیز، یادبود چهارمین سالگرد آغاز فعالیت باران هوم، در جشنی صمیمانه بود. مأموریت باران هوم در زنجیره ارزش باران، غنا بخشیدن به جلوه‌های بصری محیط سکونت و خلق معماری داخلی سفارشی، از قلب هزاران طرح، نقش، رنگ و بافت است. خانه‌ای که به نهایی‌ترین نقطه‌ها و جزئی‌ترین نکته‌هایش اندیشیده شده و با ترکیب هنر، حس و شعور، آن را سزاوار زیستن ساکنانش کرده است.



گفتگو و انتقال تجربه فعالان
صنعت و تجارت درباره نقش بانوان
در موفقیت کارآفرینان، با میزبانی
گروه باران برگزار شد.

۳۸

درخشش با ستاره‌های کارآفرین

در پی همراهی گروه باران با جشنواره‌های ستاره‌های کارآفرین در برج سپید، جمعی از کارآفرینان و مدیران صنایع، میهمان هتل برج مسکونی باران ۳ شدند. در این نشست صمیمانه، فعالان صنعت و تجارت، از فراز و نشیب‌هایی گفتند که در راه کارآفرینی پیموده‌اند. تفاوت اما در آنجا بود که به ابتکار گروه باران در این گردهمایی به نقش همسران و خانواده در موفقیت و درخشش این افراد پرداخته شد و فرصتی برای قدردانی از بانوان فراهم آمد.

انجمن فرانگران نوین با برگزاری جشنواره «ستاره‌های کارآفرین» از کارآفرینان و مدیران برتر کشور تقدیر می‌کند. آخرین جشنواره ستاره‌ها ۲۹ تیرماه ۱۴۰۱ در برج سپید مشهد و با حضور جمعی از خوش‌نام‌ترین برندهای شهر و کشور برگزار شد و از چهره‌های نام‌دار صنعت، تجارت و بهره‌وری، به پاس توسعه اشتغال‌زایی و برنامه‌های راهبردی آنها در حوزه کارآفرینی قدردانی شد.

گروه باران به عنوان حامی طلایی در کنار رویداد «ستاره‌های کارآفرین» قرار گرفت و پس از آن در شامگاه نخستین پنج‌شنبه مردادماه ۱۴۰۱ هتل برج مسکونی باران ۳، میزبان گروهی از مدیران صنایع، کارآفرینان و خانواده‌هایشان بود. در این گردهمایی چهره‌هایی چون آقایان مهندس داوود باقری، مدیر عامل کارخانجات افروغ؛ دکتر اتنی‌عشری، نائب‌رئیس



اشاره به رویدادی که برای قدردانی از بانوان برنامه‌ریزی شده، یادآور شد: انتخاب محیط سکونت در هتل برج‌های باران، بهترین و شایسته‌ترین مدل قدردانی از خانم‌هاست؛ چرا که آنها با این سبک زندگی می‌توانند زمان بیشتری برای توجه به خانواده داشته باشند.

در پایان گوشه‌ای از تجربه نوآورانه و افق پیش روی گروه باران در خلق یک سبک زندگی متمایز با مخاطبان به اشتراک گذاشته شد و میهمانان از بخش‌های مختلف هتل برج بازدید کردند. رویداد با تقدیر از همسران ستاره‌های کارآفرین و ضیافت شام به پایان رسید.

انجمن مدیران صنایع؛ دکتر محمدعلی چمنیان، مدیرعامل نیان الکترونیک؛ احسان مصطفوی، رئیس هیأت‌مدیره انجمن فرانگران نوین و خانم‌ها مهندس فاطمه سیستانی، هم‌بنیان‌گذار نیان الکترونیک و آرزو رجب‌پور دبیر این انجمن، با میهمانان سخن گفتند. میهمانان پس از بیان تجربه خود از کارآفرینی و نقش بانوان در این عرصه‌ها، دیدگاهشان را درباره گروه باران و نقش و تاثیر این برند در نوآوری و کارآفرینی بیان کردند.

پیش از آن نیز مهندس حامد مقدسی، هم‌بنیان‌گذار و یکی از مدیران عالی‌گروه باران، به میهمانان خوش‌آمد گفته و با



در آخرین روزهای اسفندماه سال گذشته جمع برگزیده‌ای از کارگزاران و مشاوران معاملات املاک در ضیافت اختصاصی هتل برج باران ۳ حضور یافته و ضمن بازدید از امکانات و خدمات منحصر به فرد آن، در زمینه بازاریابی سبک زندگی (لایف استایل مارکتینگ) به گفتگو و تبادل دیدگاه‌های تخصصی پرداختند.

این نشست تخصصی هم‌زمان با آغازین روزهای بهره‌برداری از هتل برج مسکونی باران ۳ برگزار شد و حاضران علاوه بر بازدید از مشاعات، پنت‌هاوس و امکانات رفاهی این مجموعه، در فضایی صمیمانه درباره شیوه‌های نوین بازاریابی در پروژه‌هایی متمایز مانند هتل برج‌های باران، گفتگو کردند.

گزارش



گزارش مصور و ویدئویی
از این رویداد را در سایت
باران بخوانید.

نشست تخصصی بازاریابی و فروش
پروژه‌های بزرگ‌مقیاس با حضور جمعی
برگزیده از مشاوران املاک و کارگزاران
فروش برگزار شد.

رویداد تخصصی لایف استایل مارکتینگ





در این نشست مهندس حامد مقدسی، از بنیانگذاران و مدیران عالی گروه باران، به ارایه دیدگاه متفاوتی که در طراحی و توسعه سبک زندگی باران نقش داشته پرداخت و با ذکر نمونه‌هایی عینی، از تحول بنیادین در شیوه زندگی روزمره ساکنان هتل برج‌ها سخن گفت. وی با اشاره به فراز و نشیب‌های فراوانی که کسب‌وکارهای نوآورانه برای ارایه مزیت رقابتی با آن روبرو هستند، یکی از ویژگی‌های گروه باران را رفتار قابل اعتماد در جلب رضایت مشتریان بر شمرد و تأکید کرد: «با وجود سختی‌های فراروی کارآفرینان در شرایط اقتصادی این سال‌ها، تلاش مستمر برای خلق مزیت‌هایی ارزشمند در طول زمان و موفقیت در بهبود سبک زندگی مشتریان، برگ برنده باران است. این نشست با ثبت عکس‌های یادگاری و ضیافت شام در رستوران اختصاصی هتل برج مسکونی باران ۳ پایان یافت.



ستایش مهر در خانه سبز پنج ستاره

بازدید اعضای صنف طلا و جواهر
مشهد از هتل برج مسکونی باران ۳
و آیین قدردانی از نیکوکاران پویش
سفیران آزادی

ظهر روز ۲۳ تیرماه ۱۴۰۱ جمعی از اعضای بازگزیده صنف طلا و جواهر مشهد در ضیافتی اختصاصی به میزبانی گروه باران حضور یافته و از نیکوکارانی که در پویش سفیران آزادی برای آزادسازی تعداد قابل توجهی از زندانیان جرائم غیرعمد مشارکت کرده بودند، قدردانی به عمل آمد.

اعضای صنف طلا و جواهر مشهد، علاوه بر بازدید از واحدهای مسکونی، پنت هاوس و امکانات رفاهی هتل برج، در فضایی صمیمانه به گفتگو نشستند. در این رویداد آقایان محمدباقر معبودی نژاد و یوسف تقی زادگان روسای سابق و فعلی این اتحادیه، در بیاناتی به تجلیل از حرکت انسان دوستانه اعضای این پویش در آزادسازی زندانیان پرداخته و از گروه باران برای برگزاری این رویداد و قدردانی از این نیکوکاران تشکر کرد.

در این گردهمایی، مهندس حامد مقدسی، از بنیانگذاران و مدیران عالی گروه باران، به ارائه دیدگاه متفاوتی که در طراحی و توسعه سبک زندگی باران نقش داشته پرداخت و با ذکر نمونه‌هایی عینی، از تحول بنیادین در شیوه زندگی روزمره





ساکنان هتل برج ها سخن گفت. وی با اشاره به اهمیت رفع دغدغه ساکنان یک خانه در تأمین آرامش و آسایش خانواده، گفت: «گروه باران پایه گذار الگویی است که زمینه ساز رشد اقتصادی و اجتماعی مخاطبان می شود؛ چرا که آنها را از درگیری با مشکلات روزمره یک زندگی شهری تا حد زیادی بی نیاز می کند.»

رؤسای محترم اتحادیه با بیان ویژگی های مثبت هتل برج باران، از تلاش هایی که گروه باران در زمینه توسعه رفاه و سبک زندگی خاص خود به مشتریان ارایه می دهد قدر دانی کردند. این رویداد، با ثبت عکس های یادگاری میهمانان و ضیافت نهار در رستوران اختصاصی هتل برج مسکونی باران ۳ پایان یافت.



ضیافت ۱۶ سالگی بانخستین ساکنان باران

در شانزدهمین سالگرد
تأسیس گروه باران،
مالکان نخستین
هتل برج مسکونی،
میهمان ضیافتی
اختصاصی در هتل برج
باران ۳ بودند

ساکنان هتل برج مسکونی باران ۱، نگاه و زاویه دیدشان از زندگی و همسایگی در برج باران را روایت کرده و با بیان ویژگی‌های مثبت این سبک زندگی، تلاش‌های گروه باران در زمینه توسعه رفاه، امنیت و رضایت مشتریان را ارج نهادند. این گردهمایی صمیمانه، با ثبت عکس‌های یادگاری میهمانان و ضیافت شام در رستوران اختصاصی هتل برج مسکونی باران ۳ پایان یافت.

عصر روز ۲۴ شهریور ۱۴۰۱، هم‌زمان با شانزدهمین سالگرد تأسیس گروه باران، هتل برج مسکونی باران ۳ میزبان نخستین خانواده‌هایی بود که زندگی به سبک باران را تجربه کردند. مالکان و ساکنان هتل برج مسکونی باران ۱ در ضیافتی اختصاصی به میزبانی گروه باران حضور یافتند و فرصتی فراهم آمد تا به پاس این همراهی و اعتماد، از اعضای ادوار هیأت‌مدیره هتل برج باران ۱، قدردانی شود.

در این رویداد صمیمانه، لحظاتی به بیان خاطره‌ها و دیدگاه‌های اولین مالکان برج باران اختصاص یافت و میهمانان از واحدهای مسکونی، پنت‌هاوس و امکانات رفاهی هتل برج باران ۳ به عنوان جدیدترین هتل برج مسکونی باران بازدید کردند.



«باران» به روایت مالکان «باران»

جناب آقای دکتر خلیل تقوی

به عزیزانی که سال‌ها زحمت کشیده‌اند و این برنر را به وجود آورده‌اند، تبریک می‌گویم. همه جا کم‌وکاستی هست، ولی کمتر جایی را دیده‌ام که تا این اندازه به سمت بهبود کم‌وکاستی‌ها حرکت کنند. خدا را شاکرم که خانواده بسیار عزیزی در این برج دارم که با دنیا عوض‌شان نمی‌کنم.

جناب آقای مهندس پرتوی

روح انسانی که در جایی حاکم می‌شود، زندگی را زیبا می‌کند. اینجا یک مجموعه از انسان‌های فرهیخته، کنار گروهی از انسان‌های سازنده فرهیخته جمع شده‌اند و فضای دلنشینی را به وجود آورده‌اند؛ فضایی که جدا شدن از آن برابمان سخت است. کنار شما بودن، زندگی را زیباتر می‌کند.

سرکار خانم امیری

باعث افتخار است که وقتی از آمریکا می‌خواهم به ایران برگردم یک لحظه دلم برای آنجا تنگ نمی‌شود؛ این قدر که باران قشنگ است. دلم می‌خواهد در آینده اگر سهمی در کار بتوانم داشته باشم، اسمش را بگذارم «باران عشق»؛ چون واقعا عشق در این خانواده بر همه ما حاکم است.

جناب آقای مهندس علی ولایتی

آقای مهندس مقدسی سطح توقع مشتری‌هایشان را بالا برده‌اند و حالا باید پاسخگوی سطح توقع این خانواده باشند. وقتی به «بهترین» عادت می‌کنید، به کمتر از «بهترین» قانع نیستید. «خانواده باران» مطمئناً این تقاضا را از «گروه باران» دارد که همیشه بهترین‌ها را برای مالکان و ساکنان ارائه کنند. سپاسگزاریم از همه زحمات.

جناب آقای اسدزاده

افتخار بزرگی برای من و خانواده‌ام است که دوستان بسیار عزیزی را اینجا پیدا کرده‌ایم که حتی از خانواده به ما نزدیک‌ترند. همه این موضوعات را مرهون زحمات آقای مهندس هشام مقدسی، آقای مهندس حامد مقدسی، آقای مهندس اکبری و سایر همکاران‌شان می‌دانیم و جا دارد از تک‌تک آنها تشکر کنیم. امیدواریم این دوستی‌ها و صمیمیت‌ها ادامه داشته باشد.

سرکار خانم طریف

همه ما اذعان داریم که برادران مقدسی و سایر همکاران باران که در برج در خدمت‌شان هستیم، بهترین‌ها هستند. به وجودشان افتخار می‌کنم و امیدوارم در ادامه این راه، همچنان موفق باشند و بدرخشند.

جناب آقای افشین فرهنگ

امنیت، آرامش، دوستان و همسایه‌های خوبی که پیدا کردیم را مدیون آقایان مهندس مقدسی و جناب آقای مهندس اکبری هستیم.

نشست جمعی از اعضای
کانون وکلای دادگستری
و آیین تقدیر از دکتر
مجتبی زاهدیان، هم‌زمان
با روز ملی پژوهش در
هتل برج باران ۳ برگزار شد

۴۶

پاسداشت مقام مدافعان راستین حقیقت



هم‌زمان با روز ملی پژوهش و در آخرین روزهای پاییز سال ۱۴۰۱ هتل برج مسکونی باران ۳ میزبان جمعی از اعضای کانون وکلای دادگستری خراسان بود. این رویداد در ادامه نشست‌های گروه باران با گروه‌های مؤثر اجتماعی و نخبگان شهر و با هدف تقدیر از خدمات و مقام علمی دکتر مجتبی زاهدیان برگزار شد.

در این رویداد صمیمانه، تنی چند از چهره‌های برجسته و پیشکسوتان کانون وکلا، از ویژگی‌های شخصیتی و حرفه‌ای دکتر مجتبی زاهدیان سخن گفتند و در بخشی از برنامه، گوشه‌ای از تجربه نوآورانه و افق پیش روی گروه باران در خلق یک سبک زندگی متمایز با مخاطبان

به اشتراک گذاشته شد و میهمانان نیز از بخش‌های مختلف هتل برج بازدید کردند.

مهندس حامد مقدسی در این رویداد ضمن خوش آمد به میهمانان گفت: ما در گروه باران، به دنبال اقدامات کارآفرینانه، مدلی را برای بهبود سبک زندگی مشتریانمان پیدا کرده‌ایم و توسعه داده‌ایم که منجر به یک ابداع در صنعت ساختمان شده است. این مدل فعالیت را با همه دشواری‌هایی که دارد، ادامه می‌دهیم. آنچه در گروه باران ارایه می‌دهیم، ساختمان نیست. ارزش پیشنهادی ما، «سبک زندگی» است.

پس از تقدیر و تکریم مقام علمی و اجرایی دکتر زاهدیان، این رویداد با ضیافت شام و عکس‌های یادگاری پایان یافت.



دکتر محمد عابدی

عضو سابق هیأت مدیره کانون وکلای دادگستری خراسان

از سال ۱۳۷۹ که به مشهد آمدم، با آقای دکتر شیخ الاسلام در دانشگاه رضوی آشنا شدم و بعداً در دانشگاه آزاد، با آقای دکتر زاهدیان آشنا شدم. این آشنایی و دوستی در کانون وکلای دادگستری استان و تا الان ادامه پیدا کرد. تدبیر و اعتدالی که در این دو بزرگوار هست، کانون وکلای را در مقابل طوفان حوادث نگه داشته است.

دکتر مجتبی زاهدیان

ریاست سابق کانون وکلای دادگستری خراسان

بنده به هیچ وجه خودم را مستحق این همه لطف و محبت دوستان و همکاران نمی دانم. کارهایی که انجام دادیم، ادای وظیفه بود در کنار فعالیت های ارزشمند همه بزرگواران و سروران. در مجموعه کانون وکلای دادگستری خراسان، ظرفیت های بسیار خوبی وجود دارد. از تمام اعضای هیأت مدیره محترم کانون و عزیزانی که در برگزاری این جلسه نقش داشتند و همچنین مجموعه ارزشمند باران و مدیران آن، تشکر می کنم. همان طور که سایر عزیزان هم اشاره کردند، وارد مجموعه برج باران که می شوید، کاری نو و برند را ملاحظه می کنید. دیدن چنین مجموعه هایی نشان می دهد که اگر همه دست به دست هم دهیم، می توانیم کارهای بزرگی انجام دهیم. کشور ما توانمندی و ظرفیت کارهای بزرگ و شاخص را دارد.

دکتر عباس شیخ الاسلامی

رئیس هیأت مدیره کانون وکلای دادگستری خراسان

از مجموعه باران که زحمت زیادی کشیدند و ترتیب یک کار فرهنگی را دادند، تشکر ویژه ای می کنم. ممنونم از فرصتی که در اختیارمان قرار دادند تا در کنار گرمی داشتن هفته پژوهش، از همکار محترم مان، جناب آقای دکتر زاهدیان تقدیر کنیم.

سرکار خانم هاله کشاورز

عضو سابق هیأت مدیره کانون وکلای دادگستری خراسان

آرزویی داشتیم که بالاخره به بار نشست و کمیسیون حقوق بشر کانون وکلای دادگستری خراسان که تشکیل آن در سال ۱۳۸۷ مصوب شده بود، تشکیل شد. همانند دیگر کانون های کشور، کمیسیون حقوق بشر در زمان ریاست آقای دکتر زاهدیان در کانون وکلای دادگستری استان تشکیل شد.

مجموعه‌ای از خبرهای سرمایه انسانی گروه باران

در واپسین روزهای منتهی به پایان سال ۱۴۰۰ در تاریخ چهارشنبه ۱۸ اسفندماه، به همت واحد سرمایه‌ انسانی هلدینگ باران، نشست آموزشی مدیران و کارشناسان واحدهای مالی شرکت‌های گروه با موضوع آموزش تخصصی مبارزه با پولشویی در محل هتل پردیسان مشهد برگزار شد.

در این دوره جامع یک روزه، در سه بخش آموزشی مجزا، مبانی و مقدمات نظری مرتبط با موضوع ارایه شد و در ادامه با ذکر جزئیات ابلاغی در قانون و مثال‌های موردی، نکاتی کاربردی برای مدیران و همکاران واحدهای مالی گروه باران ارایه شد.



نشست آموزشی تخصصی مبارزه با پولشویی



کارگاه آموزشی مدیران ارشد با حضور دکتر علی صاحبی



در تاریخ ۱۰ آذرماه ۱۴۰۱ به همت واحدهای ارتباطات برند و سرمایه انسانی هلدینگ باران، نشست آموزشی مدیران ارشد هلدینگ باران با موضوع «ارتقای سرمایه روان‌شناختی سازمان در دوره‌های بحران در مسیر بهره‌وری» در محل هتل برج مسکونی باران ۳ برگزار شد. این نشست آموزشی، یکی از دوره‌های دانش‌افزایی مدیران و همکاران گروه باران و در چارچوب سلسله نشست‌های ببار گروه باران بود.

ارایه این نشست آموزشی توسط دکتر علی صاحبی، مربی ارشد مؤسسه بین‌المللی واقعیت‌درمانی گلاسز، استاد دانشگاه New South Wales و استاد دانشگاه Sydney University انجام شد. او به مدت هشت سال به عنوان استاد روان‌شناسی بالینی در دانشگاه فردوسی مشهد فعالیت کرد و در سال ۲۰۰۶ به جنبش روان‌شناسی مثبت‌نگر تئوری انتخاب و مؤسسه واقعیت‌درمانی ویلیام گلسر پیوست. وی با دریافت مجوز رسمی از دکتر ویلیام گلسر، مرکز آموزش واقعیت‌درمانی ایران را بنیان‌گذاری کرد. مؤسسه آموزش تئوری انتخاب ایران، عهده‌دار آموزش‌های رسمی مؤسسه بین‌المللی ویلیام گلسر است و تئوری انتخاب و کاربردهای آن در مشاوره، آموزش و پرورش و مدیریت را در سراسر ایران ارائه می‌نماید. از ایشان تاکنون بیش از ۴۰ کتاب و ۳۵ مقاله به چاپ رسیده است. یکی از شاخص‌ترین کتاب‌های ایشان، ترجمه کتاب «تئوری انتخاب» نوشته ویلیام گلاسز است.

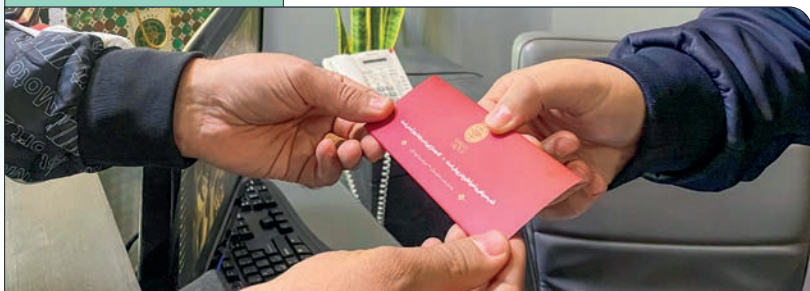
دوره‌های آموزشی کارکنان بهره‌برداری باران

به منظور بهبود کیفیت ارائه خدمات و افزایش رضایت‌مندی ساکنان هتل برج‌های باران از خدمات ارائه‌شده، دو دوره آموزشی برای کارکنان حوزه بهره‌برداری (تشریفات و خدمات) هتل برج‌های باران ۱، باران ۲ و باران ۳ برگزار شد. این جلسات به همت شرکت سایه و در نشست جداگانه با مجموع زمان ۱۰ ساعت کارگاه آموزشی، در آبان و آذرماه سال ۱۴۰۱ برگزار شد.

در این فرایند، دوره آموزشی «برقراری ارتباط مؤثر» برای ۵۵ نفر از همکاران شاغل در هتل برج‌های باران ۱ و باران ۲ و باران ۳ برگزار شد. همچنین دوره آموزشی «تشریفات و میزبانی» برای ۲۰ نفر از همکاران بخش غذا و نوشیدنی و کافی‌شاپ هتل برج‌های باران برگزار شد. مدرس این دوره‌های آموزشی، آقای امیرحسین اخلاقی‌پور، مشاور و کارشناس ارشد آموزش است که سابقه فعالیت و تدریس تخصصی در رشته‌های مدیریت، رفتار سازمانی و تشریفات در مراکز آموزش عالی و سازمان‌ها را در کارنامه خود دارد.



یلدای ۱۴۰۱ با همکاران باران



در آخرین لحظه‌های پاییز ۱۴۰۱ به پاس قدردانی از زحمات همکاران پرتلاش‌مان در تمامی واحدها و شرکت‌های گروه، به سراغ ایشان رفته و ضمن تبریک شب یلدا و آرزوی دلی گرم، تلاش و کوشش این همکاران گرانقدر را که همواره برای رشد و بالندگی هرچه بیشتر باران در تکاپو هستند، ارج نهادیم. بی‌شک اگر اکنون باران را ارزش و اعتباری است، آن را سرمایه‌های انسانی ساخته‌اند. همکارانی که حضورشان ارجمند و دیدن لبخندی که بر چهره یکایک آن‌ها نقش می‌بندد، شادی بخش است.



گفتگوهای عصرانه با کتاب

به‌روزترین نظام‌های مدیریت سرمایه انسانی، بر مبنای شایستگی طراحی می‌شوند. واحد سرمایه انسانی گروه باران نیز با همین چشم‌انداز، اقدام‌های مختلفی را در دستور کار قرار داده است که از آن جمله برگزاری دوره‌های کتابخوانی است. براساس مدل شایستگی طراحی شده در گروه باران، موضوع بحث و گفتگو در این نشست‌ها، کتاب‌هایی هستند که به ایجاد فهم مشترک و توسعه هر شایستگی کمک می‌کند.

در گفتگوهای عصرانه با کتاب که با حضور داوطلبانه همکاران گروه باران برگزار می‌شود، ابتدا با تحلیل هر کتاب، دانش اولیه‌ای از یک یا چند شایستگی حاصل می‌شود و در ادامه تلاش می‌شود با اتصال نکته‌های کتاب به مصادیق محیط کار، نسخه‌ای کاربردی از آن حاصل شود. دور اول این نشست‌ها به خوانش و گفتگو درباره کتاب «خلق رفتارهای ماندگار» از مارشال گلداسمیت اختصاص یافت که به فرایند دشوار تغییرات ماندگار در رفتار پرداخته است. در ادامه و در دومین سری از جلسه‌ها نیز کتاب جذاب و کاربردی «چگونه با همکاران خود کنار بیاییم؟» نوشته آلن دوپاتن همخوانی می‌شود تا فضای هم‌زیستی بهتری در محیط کاری ساخته شود.

مدیریت سرمایه‌های انسانی امید دارد تا این جلسه‌ها بهانه‌ای برای رشد بیش از پیش ادبیات مدیریت شایستگی در گروه باران شود.



قاب‌هایی از خانواده بزرگ باران

دفتر مرکزی هلدینگ



واحد ارتباطات برزند

قائم‌هاهی از خانواده بزرگ باران



سایه

قاب‌هایی از خانواده بزرگ باران



ستاره

قائم‌های از خانواده بزرگ باران



باران هوم

قاب‌هایی از خانواده بزرگ باران



قائم‌های از خانواده بزرگ باران
آفتاب



قاب‌هایی از خانواده بزرگ باران

گروه توسعه صنعت و معدن



پروژه خاناران

قائم‌ها سی از خانواده بزرگ خاناران



قائم‌های از خانواده بزرگ باران

برج باران ۲



قائم‌هاہی از خانواده بزرگ باران
برج باران ۴



قاپ‌هایی از خانواده بزرگ باران

کارگاه باران ۳





قائم‌هاهی از خانواده بزرگ باران

برج باران ۳

